



Desde el enfoque de un diseñador gráfico, este logo presenta varios problemas clave que afectan su efectividad visual, su profesionalismo y su funcionalidad como identidad gráfica para un equipo de running:

1. Exceso de colores sin armonía

El logo utiliza una paleta extremadamente saturada y diversa: verdes, azules, rojos, amarillos, naranjas, fucsias, morados... Todos compiten entre sí. En lugar de comunicar dinamismo o diversidad, lo que transmite es caos visual y desorganización.

- No hay una paleta definida ni una jerarquía cromática clara.
- Los colores fuertes y contrastantes se anulan entre sí y dificultan la lectura.
- En aplicaciones como camisetas, redes sociales o estampados, este logo pierde impacto y se vuelve confuso.

2. Tipografía desorganizada y sin coherencia

Se han usado múltiples tipografías, con estilos radicalmente distintos, lo cual rompe la unidad visual del diseño:

"RUN" y "MASTERS" están en una tipografía caricaturesca, con volumen y contorno, más propia de una marca infantil que de un club deportivo.

"TOLIMA" aparece en otra tipografía diferente, con un estilo que parece informal y sin cohesión con las demás.

- El eslogan usa una fuente redondeada poco legible en tamaños pequeños y se pierde en medio de todo el ruido visual.
- El resultado es un logo que no comunica profesionalismo ni seriedad y se aleja completamente del lenguaje gráfico del mundo del running, que suele apostar por claridad, agilidad y minimalismo.

3. Siluetas de corredores mal integradas

Las figuras de los corredores en la parte superior están hechas con un efecto tipo “acuarela con glitch”, mezcladas con líneas de velocidad y colores dispersos.

- No hay consistencia entre los estilos visuales de los corredores.
- La integración con el resto del diseño es pobre: parecen elementos pegados como collage y no parte de una composición estructurada.
- En lugar de reforzar el mensaje, distraen y contaminan visualmente el conjunto.

4. Falta de versatilidad

Un buen logo debe funcionar en blanco y negro, a un solo color, en distintas escalas y plataformas. Este logo:

- No funciona en reducciones: los detalles se pierden completamente.
- No se puede bordar, estampar o imprimir con claridad en formatos pequeños.
- No tiene una versión simplificada que permita adaptarlo según el medio.

5. Estilo visual desactualizado

La combinación de volumen, sombras, contornos gruesos y tipografías caricaturescas le da al logo una estética anticuada, más cercana a un cartel de feria que a una marca deportiva moderna. Hoy en día, los equipos deportivos apuestan por diseños planos, limpios y con fuerte presencia visual, lo cual este logo no logra.

CLUB

RUN MASTERS

VIVIMOS PARA CORRER, CORREMOS PARA VIVIR!

El logo de **CLUB RUN MASTERS** presenta una estética moderna, audaz y dinámica, cualidades esenciales para representar a un equipo de running comprometido con la energía, la disciplina y el movimiento constante. Visualmente, el diseño transmite velocidad y fuerza desde el primer vistazo.

1. Tipografía dinámica y en movimiento

La fuente utilizada para "RUN MASTERS" es gruesa, inclinada y con terminaciones limpias y rectas, lo que genera una fuerte sensación de velocidad y dirección. Esta inclinación simula el impulso hacia adelante, como un corredor en plena acción. Los bordes definidos y el espaciado ajustado transmiten cohesión y solidez, representando tanto la unidad del equipo como su enfoque competitivo.

2. Estilo moderno

El trazo en bloque, acompañado de un contorno blanco que recorre todo el texto, crea un efecto visual de profundidad y resalta las letras contra cualquier fondo, manteniendo siempre una presencia fuerte. Este recurso es típico en diseños modernos asociados con el deporte y la tecnología, lo cual refuerza la imagen actual y profesional del club.

3. Slogan

Debajo del nombre, el slogan "**VIVIMOS PARA CORRER, CORREMOS PARA VIVIR!**" El uso de resaltado en negrita o con mayor grosor en ciertas partes del texto también cumple una función jerárquica y visual importante: dirige la atención del espectador hacia lo esencial del nombre, mejorando el reconocimiento de marca. El uso de mayúsculas y un espaciado uniforme refuerzan la legibilidad y el impacto emocional.

4. Contraste en blanco y negro

El uso de una paleta de colores en blanco y negro o en escala de grises le da versatilidad al logo para aplicaciones tanto digitales como físicas. Es una elección inteligente porque funciona bien en camisetas, gorras, redes sociales y material promocional. Además, transmite una sensación de seriedad, elegancia y profesionalismo.